Politeknik Negeri Batam

Pusat Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu

Silabus Mata Kuliah Program Studi

ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

Tahun : 2025

1. Profil Profesional Mandiri (Program Educational Objectives-PEO)

Profil Profesional Mandiri	Deskripsi Profil
Capaian Profesional	Lulusan Program Studi Administrasi Bisnis Terapan dipersiapkan untuk menjadi profesional bisnis yang sukses dalam mengelola administrasi bisnis serta mampu menjawab tantangan dan peluang di berbagai organisasi.
Capaian Akademik	Lulusan Program Studi Administrasi Bisnis Terapan memiliki kemampuan untuk mengembangkan karier profesional dan mempertahankan keunggulan kompetitif melalui pembelajaran berkelanjutan, pendidikan lanjutan, sertifikasi, penelitian, serta berbagai kegiatan pengembangan profesional.
Capaian Umum/Sosial	Lulusan Program Studi Administrasi Bisnis Terapan diharapkan senantiasa menjunjung tinggi etika profesional, tanggung jawab sosial, dan standar profesi guna tetap relevan dalam dinamika bisnis global.

2. Kompetensi Utama

Lulusan Program Studi D4 Administrasi Bisnis Terapan memiliki kompetensi yang selaras dengan SKKNI Level 6, dengan keahlian dalam pengelolaan perkantoran, sumber daya manusia, pemasaran, dan wirausaha. Lulusan dipersiapkan untuk berkarier secara profesional dan berdaya saing global melalui pembekalan sertifikasi SAP 01 Fundamental dan sertifikasi kompetensi bidang administrasi bisnis, serta diimbangi dengan kompetensi dalam pemanfaatan teknologi informasi dan digitalisasi sehingga mampu mengembangkan karier secara berkelanjutan dalam lingkungan bisnis yang dinamis.

3. Capaian Pembelajaran Lulusan (Student's Outcome-SO)

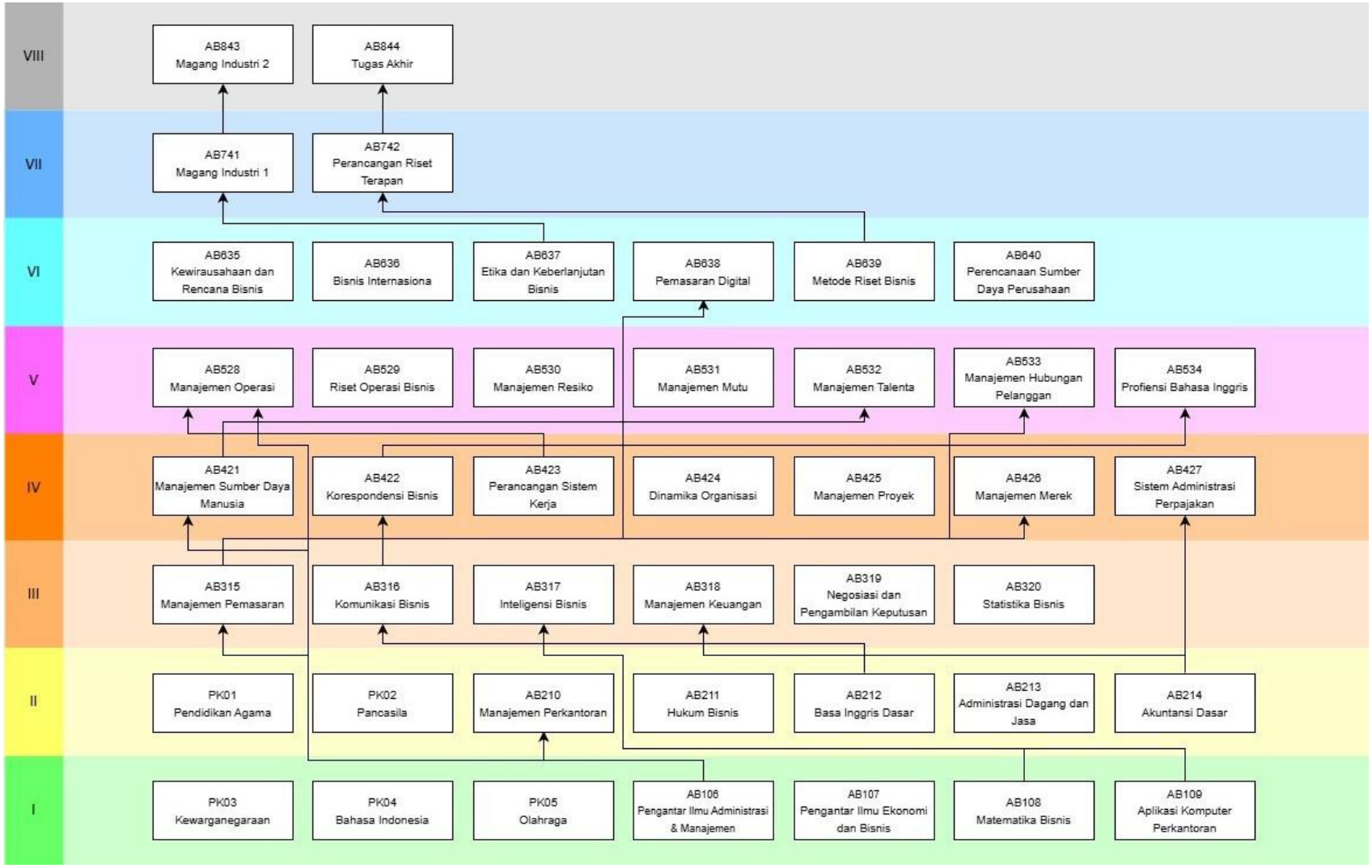
Kode SO	Capaian Pembelajaran Lulusan
SO1	Mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan bisnis kontemporer dengan menunjukkan kemahiran yang menerapkan prinsip-prinsip administrasi bisnis dan manajemen
SO2	Mengelola proyek bisnis secara efektif mulai dari perencanaan strategis, pelaksanaan, hingga pengendalian, dengan kemampuan mengevaluasi hasil dan melakukan penyesuaian untuk meningkatkan kinerja organisasi
SO3	Mengintegrasikan teknologi terkini dalam menghasilkan solusi inovatif yang mendukung keberlanjutan bisnis berbasis riset dan analisis data
SO4	Bekerja secara efektif dalam tim yang beragam dengan menunjukkan kemampuan kolaborasi dan kepemimpinan untuk menghasilkan solusi bisnis yang inovatif.
SO5	Menganalisis masalah bisnis secara kritis dengan menerapkan prinsip etika dan integritas dalam konteks global untuk menghasilkan keputusan bisnis yang profesional
SO6	Mengimplementasikan kemampuan komunikasi bisnis secara lisan dan tulisan kepada pemangku kepentingan untuk mendukung pencapaian tujuan organisasi.

4. Prospek Kerja

Bidang Pekerjaan	Posisi/Jabatan
Administration Officer	1) Executive Administrative Assistant 2) Personal Assistant 3) Senior Secretary 4) Secretary of Board of Director / Sekretaris Direksi 5) Kepala Administrasi Proyek
Human Resource Specialist	1) Staf (Administrasi): Pengelolaan SDM; Pengembangan Organisasi; Manajemen Talenta 2) Staf Sistem Informasi Pekerja/Human Resources Information System (HRIS) 3) Staf Hubungan Industrial/Pekerja (Industrial Relations/Employee Relations)
Marketing Officer	1) Brand Officer 2) Content/Information Writer (Copy writer)

Bidang Pekerjaan	Posisi/Jabatan
	3) Visual Content Creator 4) Brand Activities Implementation Officer 5) Marketer 6) Business Analyst
Industrial Entrepreneur	1) Business Owner 2) Business Operation Specialist

5. Peta Mata kuliah



6. Silabus Mata Kuliah

No.	Komponen Silabus		Deskripsi
1.	Mata Kuliah	:	Kewarganegaraan
	Kode	:	PK03
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai tujuan fungsi Kewarganegaraan esensi urgensi identitas nasional dan integrasi nasional, nilai konstitusi, hak kewajiban warga negara, demokrasi, penegakan hukum, wawasan nusantara dan ketahanan nasional.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menjelaskan negara hukum, konstitusi, dan penegakan hukum berkeadilan 2) Mahasiswa mampu menjelaskan identitas nasional, integrasi bangsa, dan demokrasi Pancasila 3) Mahasiswa mampu menjelaskan geopolitik Indonesia, wawasan nusantara, dan ketahanan budaya di era globalisasi
2.	Mata Kuliah	:	Bahasa Indonesia
	Kode	:	PK04
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah ini difokuskan pada penulisan akademik. Secara umum, struktur kajiannya terdiri atas kedudukan bahasa Indonesia, materi menulis, membaca untuk menulis, serta berbicara untuk keperluan akademik. Nantinya kegiatan penggunaan bahasa Indonesia yang berdasarkan substansi kajian tersebut akan dipadukan dengan keterampilan menyimak, berbicara, membaca, dan menulis. Mata kuliah Bahasa Indonesia merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa dengan kemampuan berbahasa Indonesia secara baik dan benar dalam konteks akademik. Mata kuliah ini mencakup penguasaan kaidah Ejaan Yang Disempurnakan (EYD) terkini, struktur kalimat dan paragraf, serta pemahaman tentang kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia. Mahasiswa akan dilatih untuk menyusun karya tulis ilmiah dan artikel ilmiah (paper) dengan menerapkan tata tulis yang sesuai standar akademik. Selain itu, mata kuliah ini juga mengembangkan keterampilan komunikasi akademik melalui presentasi lisan dan penulisan korespondensi resmi yang efektif, sehingga mahasiswa mampu berkomunikasi secara profesional dalam lingkungan akademik dan profesional.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menerapkan kaidah EYD terkini, struktur kalimat dan paragraf, serta memahami kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia 2) Mahasiswa mampu menyusun karya tulis ilmiah 3) Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berkorespondensi secara lisan dan tulisan Bahasa Indonesia secara baik dan benar
3	Mata Kuliah	:	Olahraga
	Kode	:	PK05
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan pengalaman belajar yang diarahkan untuk mengembangkan nilai-nilai kesehatan dan kebugaran jasmani. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki kualitas hidup yang lebih baik. Model pembelajaran yang diimplementasikan diarahkan pada peningkatan keterampilan sosial dan kognitif sehingga terbentuk gaya hidup sehat dan aktif.
	Capaian Pembelajaran	:	1) Mendemonstrasikan kemampuan bekerja sama dalam tim, sportivitas,

	Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)		dan etika berolahraga melalui permainan dan kompetisi untuk membangun karakter profesional. 2) Mempraktikkan teknik dasar cabang olahraga pilihan dengan menerapkan kaidah gerakan yang benar, aman, dan efektif untuk meningkatkan kebugaran tubuh.
4	Mata Kuliah	:	Pengantar Ilmu Administrasi & Manajemen
	Kode	:	AB106
	SKS	:	4
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas tentang manajemen dan bisnis secara fundamental sebagai bagian dari pelaksanaan administrasi dalam sebuah organisasi. Bahasan yang tercakup di dalamnya adalah pengertian administrasi, manajemen dan bisnis keseluruhan serta fungsi manajemen dalam organisasi. Selain itu, akan dibahas pengertian mengenai bisnis, lingkungan bisnis dan konteks bisnis secara global.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menjelaskan konsep hubungan administrasi, organisasi dan manajemen serta tingkatan manajemen dalam organisasi. 2) Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup dan konsep manajemen dalam sebuah organisasi. 3) Mahasiswa mampu menjalankan fungsi manajemen dalam tim.
5	Mata Kuliah	:	Pengantar Ilmu Ekonomi & Bisnis
	Kode	:	AB107
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep dasar bisnis dan ekonomi yang mencakup bentuk organisasi bisnis, ekspansi usaha, dan perkembangan organisasi bisnis di Indonesia. Mahasiswa akan mempelajari teknik analisis SWOT pada organisasi bisnis melalui komunikasi dengan stakeholder, memahami berbagai struktur pasar dan aliran pemikiran ekonomi. Mata kuliah juga mengajarkan mekanisme penawaran-permintaan, perilaku konsumen dan produsen di pasar kompetitif, serta konsep ekonomi makro meliputi pendapatan nasional, keseimbangan ekonomi, dan kebijakan moneter-fiskal beserta penerapannya dalam konteks dunia nyata.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis, bentuk organisasi, ekspansi bisnis, serta karakteristik dan perkembangan organisasi bisnis. 2) Mahasiswa mampu menganalisis SWOT pada organisasi bisnis melalui pemikiran kritis dan etika yang sesuai. 3) Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ekonomi makro. 4) Mahasiswa mampu melakukan perhitungan dalam konteks ekonomi mikro.
6	Mata Kuliah	:	Matematika Bisnis
	Kode	:	AB108
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan dasar-dasar pengetahuan matematika yang esensial dan aplikatif. Pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari mata kuliah ini akan menjadi fondasi penting yang dapat digunakan dan diterapkan dalam berbagai mata kuliah lanjutan, khususnya dalam bidang administrasi bisnis.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1. Mahasiswa mampu memahami konsep matematika dasar bisnis meliputi operasi aljabar, dan sistem perhitungan komersial. 2. Mahasiswa mampu memahami konsep nilai waktu uang, analisis deret dalam konteks bisnis, dan analisis rasio. 3. Mahasiswa mampu menganalisis fungsi ekonomi, keseimbangan pasar, titik impas (BEP), dan optimasi linear programming melalui kemampuan pemecahan masalah kasus bisnis secara kritis.

7	Mata Kuliah	:	Aplikasi Komputer Perkantoran
	Kode	:	AB109
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan keterampilan praktis dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung aktivitas administrasi perkantoran modern. Pada mata kuliah ini dipelajari penggunaan perangkat lunak perkantoran seperti pengolah kata, lembar kerja, presentasi, basis data sederhana, serta aplikasi kolaboratif berbasis cloud yang digunakan dalam pengelolaan dokumen, komunikasi bisnis, dan manajemen data.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknik pengetikan dokumen. 2) Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi perkantoran untuk mendukung aktivitas administrasi dan analisis bisnis.
8	Mata Kuliah	:	Pendidikan Agama
	Kode	:	PK01
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Peraturan Menteri Agama No. 05 Tahun 2020 tentang Standar Penyelenggaraan Pendidikan Agama menyebutkan bahwa mahasiswa di Perguruan Tinggi berhak mendapatkan pendidikan agama. Maka, mata kuliah Pendidikan Agama adalah mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi baik Perguruan Tinggi Negeri atau pun swasta. Tujuan adanya mata kuliah ini adalah membentuk mahasiswa menjadi manusia yang beriman, berbudi pekerti luhur, berakhlak mulia, dan cinta tanah air. Ajaran agama menjadi fondasi dalam pembentukan karakter mahasiswa mulai cara berpikir, bersikap hingga bertindak. Berpikir kritis dan bersikap secara bijak dalam menghadapi kemajuan teknologi dan gemparnya isu-isu kontemporer yang dapat memecah belah kesatuan dan keutuhan masyarakat Indonesia.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu mengintegrasikan ajaran agama dalam pemecahan masalah, praktik ibadah, dan perilaku etis dalam konteks global. 2) Mahasiswa mampu mengembangkan sikap profesional melalui akhlak mulia dalam disiplin ilmu dan kerja tim. 3) Mahasiswa mampu memahami sejarah dan isu kontemporer, serta mengkomunikasikan nilai-nilai agama kehidupan sehari-hari.
9	Mata Kuliah	:	Pancasila
	Kode	:	PK02
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Pendidikan Pancasila adalah salah satu mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh mahasiswa. Dalam Undang-Undang No. 12 tahun 2012 pasal 35 ayat 3 disebutkan bahwa pada kurikulum pendidikan tinggi wajib memuat mata kuliah Pendidikan Agama, Pancasila, Kewarganegaraan, dan Bahasa Indonesia untuk program sarjana dan diploma. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengantarkan mahasiswa dalam memantapkan kepribadiannya agar secara konsisten mampu mewujudkan nilai-nilai dasar keagamaan dan kebudayaan, rasa kebangsaan dan cinta tanah air sepanjang hayat. Mata kuliah ini memfasilitasi pelaksanaan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami Pancasila sebagai dasar negara, ideologi, dan sistem filsafat. 2) Mahasiswa mampu menganalisis sejarah, perkembangan, dan relevansi Pancasila dalam pengembangan ilmu dan kehidupan berbangsa. 3) Mahasiswa mampu mengintegrasikan nilai etika Pancasila dalam kehidupan sehari-hari dan menjawab tantangan masa depan.

10	Mata Kuliah	:	Manajemen Perkantoran
	Kode	:	AB210
	SKS	:	4
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep, fungsi, dan praktik pengelolaan kegiatan administrasi perkantoran secara efektif dan efisien. Mahasiswa mempelajari perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, serta pengendalian pekerjaan kantor dengan memanfaatkan teknologi dan sistem informasi modern. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya tata kelola administrasi, komunikasi kerja, dan pelayanan informasi dalam mendukung pencapaian tujuan organisasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu mengidentifikasi administrasi, organisasi, manajemen kantor, dan sistem kearsipan. 2) Mahasiswa mampu menggunakan teknologi serta alat komunikasi dan aplikasi perkantoran. 3) Mahasiswa mampu menampilkan dokumen, kegiatan komunikasi, rapat, dan tata ruang perkantoran. 4) Mahasiswa mampu menganalisis pengawasan, anggaran biaya, produktivitas, serta efektivitas pengelolaan arsip melalui proyek perkantoran.
11	Mata Kuliah	:	Hukum Bisnis
	Kode	:	AB211
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini mempelajari aturan hukum yang mengatur hubungan dan kegiatan bisnis dalam masyarakat. Mata kuliah ini mengkaji berbagai aspek hukum yang meliputi hukum benda, kontrak b2b, merek dagang, hak kekayaan intelektual, perlindungan konsumen dan aspek kepailitan serta sengketa.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami pengantar hukum bisnis, hukum perusahaan, perizinan usaha, serta legalitas dan HAKI. 2) Mahasiswa mampu menganalisis hukum benda, perikatan bisnis, dan mekanisme penyelesaian sengketa. 3) Mahasiswa mampu mengevaluasi aspek kepailitan dan sengketa serta implikasi hukum terhadap keberlangsungan bisnis.
12	Mata Kuliah	:	Bahasa Inggris Dasar
	Kode	:	AB212
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan dasar kemampuan berbahasa Inggris bagi mahasiswa manajemen bisnis, mencakup pemahaman tata bahasa dasar, penguasaan kosakata bisnis, serta keterampilan membaca, menulis, mendengarkan, dan berbicara dalam konteks profesional. Melalui latihan komunikasi lisan dan tertulis, mahasiswa diharapkan mampu menyampaikan dan memahami informasi bisnis sederhana secara efektif dalam lingkungan kerja modern dan situasi bisnis internasional.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami tata bahasa dasar serta kosakata bisnis dalam membaca, menulis, dan memahami berbagai teks sederhana terkait konteks manajemen bisnis. 2) Mahasiswa mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dalam situasi bisnis dasar, seperti memperkenalkan diri, berdiskusi, menyampaikan pendapat, dan melakukan percakapan profesional sederhana. 3) Mahasiswa mampu menyusun berbagai bentuk komunikasi tertulis dasar dengan struktur yang benar, bahasa yang sopan, dan sesuai kaidah komunikasi profesional.
13	Mata Kuliah	:	Administrasi Dagang dan Jasa
	Kode	:	AB213

	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas prinsip administrasi dan operasional perusahaan dagang dan jasa, termasuk ritel. Mahasiswa mempelajari ruang lingkup usaha, proses administrasi, pengelolaan operasional, kualitas layanan, sistem prosedur (SOP), serta manajemen pelanggan, barang, ruang, dan aset. Melalui pendekatan praktis, mahasiswa dilatih untuk mengidentifikasi masalah bisnis dan merumuskan solusi dalam kegiatan operasional perusahaan dagang dan jasa.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup, sistem administrasi, dan operasional perusahaan dagang, jasa, dan ritel. 2) Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan, kebutuhan operasional, dan kualitas layanan pada perusahaan dagang dan jasa. 3) Mahasiswa mampu merumuskan solusi bisnis dalam pengelolaan pelanggan, barang, ruang, aset, serta perbaikan layanan.
14	Mata Kuliah	:	Akuntansi Dasar
	Kode	:	AB214
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan pengenalan fundamental mengenai konsep dan proses akuntansi yang digunakan dalam kegiatan bisnis. Mahasiswa mempelajari prinsip dasar akuntansi, logika debit dan kredit, serta teknik mengidentifikasi dan menganalisis transaksi perusahaan. Pembelajaran meliputi pencatatan transaksi ke dalam jurnal, pemindahbukuan ke buku besar, penyusunan neraca saldo, serta pembuatan jurnal penyesuaian. Mahasiswa juga diperkenalkan pada penyusunan laporan keuangan dasar—termasuk laporan laba rugi, perubahan ekuitas, dan posisi keuangan—serta proses penutupan buku. Seluruh materi disajikan sebagai dasar pemahaman akuntansi bagi mahasiswa administrasi bisnis agar mampu menerapkan pencatatan keuangan sederhana dalam konteks operasional perusahaan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami konsep dasar akuntansi dan prinsip debit-kredit. 2) Mahasiswa mampu mengolah transaksi perusahaan ke dalam siklus akuntansi. 3) Mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan dasar dan penutupan buku untuk keputusan bisnis.
15	Mata Kuliah	:	Manajemen Pemasaran
	Kode	:	AB315
	SKS	:	4
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik pemasaran modern yang relevan dengan dunia bisnis terapan. Mahasiswa mempelajari analisis lingkungan bisnis dan perilaku konsumen, riset pasar, strategi pemasaran, komunikasi pemasaran terpadu, serta manajemen penjualan berbasis etika dan kearifan lokal.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami konsep, fungsi dan perkembangan manajemen pemasaran modern. 2) Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran dengan pendekatan problem-solving inovatif. 3) Mahasiswa mampu menghasilkan marketing plan komprehensif berbasis proyek dan mengimplementasikannya secara professional. 4) Mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan sales dan komunikasi persuasif dengan percaya diri.
16	Mata Kuliah	:	Komunikasi Bisnis
	Kode	:	AB316
	SKS	:	3

	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memperdalam kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris dalam konteks bisnis. Fokus pembelajaran mencakup komunikasi lisan dan tertulis yang lebih kompleks, strategi komunikasi profesional, presentasi bisnis, negosiasi dasar, komunikasi interpersonal, dan penyusunan dokumen bisnis singkat. Mahasiswa dilatih untuk berkomunikasi secara jelas, efektif, dan persuasif dalam berbagai situasi bisnis modern.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menyampaikan ide, pendapat, instruksi, dan presentasi bisnis sederhana secara jelas, persuasif, dan sesuai etika komunikasi profesional. 2) Mahasiswa mampu menyusun berbagai bentuk pesan tertulis dengan struktur dan bahasa bisnis yang tepat. 3) Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan komunikasi dalam suatu situasi bisnis. 4) Mahasiswa mampu menerapkan strategi komunikasi interpersonal yang efektif, termasuk teknik persuasi, klarifikasi, dan negosiasi dasar.
17	Mata Kuliah	:	Inteligensi Bisnis
	Kode	:	AB317
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Inteligensi Bisnis (*Business Intelligence*) membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengelola sistem *Business Intelligence* untuk mendukung pengambilan keputusan strategis dalam organisasi. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar BI, arsitektur sistem, dan komponen-komponennya, dilanjutkan dengan penguasaan *tools* analisis data menggunakan Microsoft Excel dan Power BI. Melalui pendekatan praktikum intensif dan PBL berbasis CDIO, mahasiswa akan mampu melakukan transformasi data, membuat visualisasi interaktif, merancang *dashboard* yang efektif, serta menganalisis dan menginterpretasikan hasil untuk memberikan rekomendasi bisnis yang berbasis data dalam konteks administrasi bisnis.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar, arsitektur sistem, dan aspek etika data dalam *Business Intelligence* untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang bertanggung jawab. 2) Mahasiswa mampu membangun model data dan visualisasi interaktif menggunakan berbagai perangkat lunak yang relevan untuk mendukung perencanaan strategis dan evaluasi kinerja organisasi secara sistematis. 3) Mahasiswa mampu merancang *dashboard* bisnis dan mengelola implementasi solusi *Business Intelligence* secara kolaboratif di tingkat organisasi dengan komunikasi yang efektif kepada berbagai *stakeholder*.
18	Mata Kuliah	:	Manajemen Keuangan
	Kode	:	AB318
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas prinsip pengelolaan keuangan perusahaan untuk mendukung keputusan bisnis yang efektif. Mahasiswa mempelajari perencanaan, analisis, dan pengendalian keuangan guna meningkatkan kinerja dan nilai perusahaan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu mengelola aspek keuangan perusahaan, termasuk pengambilan keputusan investasi, capital budgeting, arus kas, serta evaluasi risiko, pasar modal, kinerja, valuasi, dan aksi korporasi dalam konteks manajemen keuangan strategis. 2) Mahasiswa mampu mendemonstrasikan kolaborasi tim, integritas dan etika keuangan, serta komunikasi efektif dalam pelaporan hasil analisis kepada pemangku kepentingan.
19	Mata Kuliah	:	Negosiasi dan Pengambilan Keputusan

	Kode	:	AB319
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas strategi negosiasi dan teknik pengambilan keputusan dalam situasi bisnis. Mahasiswa dilatih untuk merancang solusi *win-win*, menganalisis risiko, dan membuat keputusan yang efektif dalam mendukung proses bisnis organisasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar negosiasi dan pengambilan keputusan, serta gaya dan strategi negosiasi dalam berbagai konteks bisnis dan organisasi. 2) Mahasiswa mampu mengintegrasikan keterampilan komunikasi, kepercayaan, hubungan profesional, serta pendekatan evaluasi konflik dan *reframing* untuk menghasilkan solusi yang efektif. 3) Mahasiswa mampu menerapkan proses pengambilan keputusan (rasional, intuitif, emosional), aspek psikologis, budaya, dan etika, serta strategi negosiasi efektif dengan memanfaatkan teknologi dan platform digital.
20	Mata Kuliah	:	Statistika Bisnis
	Kode	:	AB320
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep dan teknik statistika yang digunakan untuk menganalisis data bisnis. Mahasiswa belajar mengolah, menafsirkan, dan menyajikan data guna mendukung pengambilan keputusan yang berbasis fakta dalam dunia usaha.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menjelaskan peranan statistika dalam bisnis, jenis data dan skala pengukuran, serta bentuk penyajian data dalam diagram untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial. 2) Mahasiswa mampu menerapkan estimasi parameter, uji hipotesis, regresi linear sederhana dan berganda, korelasi, serta analisis deret waktu menggunakan perangkat lunak untuk kebutuhan analisis data mini riset. 3) Mahasiswa mampu mengomunikasikan hasil analisis data secara jelas, etis, dan profesional kepada pemangku kepentingan bisnis.
21	Mata Kuliah	:	Manajemen Sumber Daya Manusia
	Kode	:	AB421
	SKS	:	4
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep dan fungsi operasional dalam pengelolaan serta pendayagunaan sumber daya manusia di perusahaan. Materi mencakup fungsi manajerial dan operasional MSDM, prinsip-prinsip pengelolaan tenaga kerja, serta hubungan industrial antara perusahaan dan para pemangku kepentingan. Pembelajaran menekankan pentingnya menciptakan hubungan kerja yang harmonis, adil, dan produktif guna mendukung pencapaian tujuan organisasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, fungsi manajerial dan operasional MSDM, serta prinsip-prinsip pengelolaan tenaga kerja dalam organisasi. 2) Mahasiswa mampu mengelola proses rekrutmen, pelatihan, penilaian kinerja, dan pengembangan karyawan untuk mendukung efektivitas organisasi. 3) Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan hubungan industrial, hak dan kewajiban tenaga kerja, serta dinamika antara perusahaan dan pemangku kepentingan untuk menciptakan hubungan kerja yang adil dan harmonis. 4) Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi MSDM dan dampaknya terhadap efektivitas organisasi serta kinerja bisnis.
22	Mata Kuliah	:	Korespondensi Bisnis

	Kode	:	AB422
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan lanjutan dalam penulisan surat-menyurat bisnis secara profesional menggunakan bahasa Inggris. Materi mencakup penulisan surat formal dan semi-formal, email profesional tingkat lanjut, penyusunan laporan bisnis, dokumen transaksi perusahaan (*quotation*, *invoice*, *order letter*), penanganan keluhan pelanggan, serta komunikasi tertulis dalam hubungan internasional. Mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan korespondensi yang akurat, sopan, komprehensif, dan sesuai standar bisnis global.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menyusun berbagai jenis surat bisnis formal dengan struktur yang benar dan gaya bahasa profesional. 2) Mahasiswa mampu menulis email profesional yang kompleks serta laporan bisnis singkat secara jelas, sistematis, dan akurat. 3) Mahasiswa mampu menyunting korespondensi bisnis untuk meningkatkan kejelasan, ketepatan bahasa, dan efektivitas komunikasi.
23	Mata Kuliah	:	Perancangan Sistem Kerja
	Kode	:	AB423
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas prinsip dan teknik merancang sistem kerja yang efisien dan produktif dalam lingkungan bisnis. Mahasiswa belajar menganalisis alur kerja, tata letak, dan ergonomi untuk meningkatkan kinerja operasional dan efektivitas organisasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar perancangan sistem kerja, alur kerja, tata letak, dan ergonomi yang mendukung efisiensi dan produktivitas. 2) Mahasiswa mampu menganalisis alur kerja, tata letak, serta faktor ergonomi untuk mengidentifikasi permasalahan dan peluang peningkatan efisiensi operasional. 3) Mahasiswa mampu merancang perbaikan sistem kerja serta prosedur operasional standar (SOP) yang efisien, produktif, dan sesuai kebutuhan organisasi. 4) Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi sistem kerja dan SOP untuk menilai efektivitasnya dalam meningkatkan kinerja operasional, administrasi, dan kualitas layanan bisnis.
24	Mata Kuliah	:	Dinamika Organisasi
	Kode	:	AB424
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari Manajemen Sumber Daya Manusia yang berfokus pada perilaku, struktur, dan proses organisasi dalam menghadapi perubahan bisnis. Mahasiswa belajar menganalisis dinamika kerja tim, kepemimpinan, konflik, dan adaptasi organisasi untuk meningkatkan efektivitas dan daya saing perusahaan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami perilaku individu dan kelompok, termasuk motivasi, persepsi, dan interaksi sosial, dalam konteks dinamika organisasi. 2) Mahasiswa mampu menganalisis dinamika hubungan kerja, penyebab konflik, dan respons organisasi terhadap perubahan untuk meningkatkan efektivitas dan adaptabilitas organisasi. 3) Mahasiswa mampu menerapkan strategi komunikasi interpersonal, gaya kepemimpinan, dan teknik kolaborasi untuk meningkatkan kinerja tim dan hubungan kerja. 4) Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi pengembangan organisasi dan dampaknya terhadap efektivitas, budaya kerja, dan daya saing perusahaan.

25	Mata Kuliah	:	Manajemen Proyek
	Kode	:	AB425
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas prinsip dan praktik pengelolaan proyek bisnis secara efektif. Mahasiswa belajar merencanakan, mengorganisasi, mengendalikan, dan mengevaluasi proyek untuk mencapai tujuan bisnis dengan sumber daya yang optimal.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu merencanakan proyek bisnis secara sistematis berdasarkan prinsip manajemen proyek, mencakup ruang lingkup, waktu, sumber daya, biaya, dan risiko. 2) Mahasiswa mampu mengendalikan pelaksanaan proyek melalui kegiatan monitoring dan evaluasi untuk memastikan efektivitas, efisiensi, dan pencapaian tujuan proyek.
26	Mata Kuliah	:	Manajemen Merek
	Kode	:	AB426
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas strategi pengelolaan merek untuk membangun nilai dan loyalitas pelanggan. Mahasiswa belajar merancang identitas merek, mengelola persepsi konsumen, serta mengembangkan posisi merek yang kompetitif di pasar bisnis.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu merancang strategi pembangunan dan pengelolaan merek, termasuk identitas merek, citra merek, dan proposisi nilai untuk mendukung daya saing bisnis. 2) Mahasiswa mampu menganalisis persepsi konsumen, posisi merek, serta faktor-faktor pembentuk nilai dan loyalitas merek untuk mendukung efektivitas strategi pemasaran.
27	Mata Kuliah	:	Sistem Administrasi Perpajakan
	Kode	:	AB427
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Perpajakan akan mempelajari dasar-dasar perpajakan, ketentuan umum perpajakan, pajak daerah, pajak penghasilan secara umum untuk orang pribadi pph 21/ 26 dan, pph pasal 22, pasal 23, pph final dan pph badan dengan peraturan PP 46
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar perpajakan, ketentuan umum perpajakan, pajak daerah, serta PPh Orang Pribadi dan PPh Badan sesuai regulasi yang berlaku. 2) Mahasiswa mampu menerapkan ketentuan perpajakan dalam menghitung, mengadministrasikan, dan melaporkan kewajiban pajak secara benar untuk mendukung kepatuhan dan tata kelola bisnis yang baik.
28	Mata Kuliah	:	Manajemen Operasi
	Kode	:	AB528
	SKS	:	4
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk merancang, mengelola, dan mengoptimalkan aktivitas operasional dan rantai pasok dalam organisasi bisnis. Mahasiswa akan mempelajari konsep fundamental manajemen operasi, perancangan sistem operasional yang meliputi penentuan lokasi dan *layout* fasilitas, pembuatan *bill of materials*, serta pemeliharaan fasilitas produksi. Selain itu, mata kuliah ini mengintegrasikan analisis kuantitatif untuk perencanaan kapasitas, *break-even analysis, forecasting* permintaan pasar, dan optimasi manajemen persediaan. Melalui pendekatan kolaboratif dan berbasis teknologi, mahasiswa dilatih untuk mengambil keputusan operasional yang efektif, mengkomunikasikan strategi kepada

		stakeholders, serta menghasilkan solusi inovatif yang mendukung efisiensi, produktivitas, dan keberlanjutan bisnis.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran) :	1) Mahasiswa mampu mengevaluasi aktivitas operasional perusahaan dengan mengintegrasikan konsep fundamental manajemen operasi, rantai pasok, dan proses pengambilan keputusan operasional. 2) Mahasiswa mampu merencanakan proses operasi secara komprehensif meliputi kebutuhan material, kebutuhan kapasitas produksi, *break-even point*, dan pola permintaan pasar dalam aliran rantai pasok melalui kolaborasi tim, kepemimpinan, dan komunikasi yang efektif. 3) Mahasiswa mampu mengevaluasi sistem manajemen persediaan dengan menerapkan berbagai metode *inventory control* untuk meminimalkan biaya operasional.
29	Mata Kuliah :	Riset Operasi Bisnis
	Kode :	AB529
	SKS :	3
	Deskripsi Mata Kuliah :	Mata kuliah Riset Operasi Bisnis membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan menerapkan metode-metode kuantitatif untuk pengambilan keputusan bisnis yang optimal. Mata kuliah ini mencakup teori dasar riset operasi, teori permainan, *Analytic Hierarchy Process* (AHP), *linear programming*, model transportasi dan penugasan, model antrean, serta model jaringan. Melalui pendekatan pembelajaran yang menggabungkan ceramah interaktif, diskusi kasus, dan PBL, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan analitis untuk mengidentifikasi masalah bisnis kompleks dan menghasilkan solusi strategis yang dapat diimplementasikan dalam organisasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran) :	1) Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep pemodelan riset operasi untuk memecahkan kasus bisnis kontemporer. 2) Mahasiswa mampu menerapkan metode-metode kuantitatif riset operasi secara kritis untuk merencanakan, mengendalikan, dan mengoptimalkan proses bisnis melalui pendekatan kolaboratif dan komunikasi efektif.
30	Mata Kuliah :	Manajemen Risiko
	Kode :	AB530
	SKS :	3
	Deskripsi Mata Kuliah :	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan untuk mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi, dan mengelola berbagai jenis risiko yang dihadapi organisasi dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Mahasiswa akan mempelajari konsep fundamental risiko dan manajemen risiko, penerapan metode penanganan risiko menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif, implementasi kerangka kerja *Enterprise Risk Management* (ERM), serta pemahaman standar internasional manajemen risiko. Melalui studi kasus, analisis data, dan kolaborasi tim, mahasiswa dilatih untuk merancang strategi mitigasi risiko yang efektif, mengintegrasikan teknologi dalam *risk assessment*, mengkomunikasikan profil risiko kepada *stakeholders*, serta mengambil keputusan bisnis yang mempertimbangkan *risk-return trade-off* untuk mendukung keberlanjutan dan ketahanan organisasi di era ketidakpastian tinggi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran) :	1) Mahasiswa mampu mengevaluasi risiko pada berbagai fungsi organisasi bisnis meliputi risiko operasional, finansial, strategis, dan kepatuhan melalui kolaborasi lintas fungsi untuk menyusun *risk register* dan *risk matrix* yang komprehensif. 2) Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai metode penanganan risiko untuk menentukan strategi mitigasi yang sesuai melalui komunikasi efektif dengan *stakeholder*. 3) Mahasiswa mampu merancang implementasi *Enterprise Risk Management* (ERM) atau standar manajemen risiko tertentu yang

			dapat menunjang aktivitas pengelolaan risiko.
31	Mata Kuliah	:	Manajemen Mutu
	Kode	:	AB531
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan untuk merancang, mengimplementasikan, dan meningkatkan sistem manajemen kualitas dalam organisasi guna mencapai kepuasan pelanggan dan keunggulan operasional. Melalui *project-based learning*, studi kasus industri, dan kolaborasi tim, mahasiswa dilatih untuk menggunakan tools yang relevan dalam *quality control,* memimpin inisiatif *continuous improvement*, mengkomunikasikan hasil *quality initiatives* kepada *stakeholders*, serta menciptakan budaya kualitas yang mendukung daya saing dan keberlanjutan bisnis di era *customer-centric.*
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menganalisis konsep fundamental kualitas, dimensi kualitas, dan *framework Total Quality Management* (TQM) dalam menjamin kualitas produk. 2) Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan metode atau pendekatan tertentu dalam *workplace organization* untuk menciptakan *continuous improvement culture* melalui komunikasi yang efektif dan kolaborasi tim lintas fungsi.
32	Mata Kuliah	:	Manajemen Talenta
	Kode	:	AB532
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari Manajemen Sumber Daya Manusia yang berfokus pada pengembangan strategi dan praktik pengelolaan talenta unggul dalam organisasi. Mahasiswa mempelajari konsep dan penerapan perekrutan talenta, pengembangan talenta, strategi pemertahanan karyawan, perencanaan suksesi, serta manajemen kinerja dalam konteks bisnis modern. Pembelajaran membekali mahasiswa dengan kemampuan mengidentifikasi karyawan yang berpotensi, mengembangkan jalur talenta, merancang program pengembangan karier berbasis kompetensi, mengimplementasikan analitik SDM, serta membangun proposisi nilai karyawan yang kompetitif. Melalui studi kasus dan proyek kolaboratif, mahasiswa dilatih untuk mengintegrasikan teknologi dalam manajemen talenta, berkomunikasi efektif tentang operasional talenta, dan menciptakan budaya organisasi yang mendukung keterlibatan karyawan, inovasi, dan keunggulan kompetitif berkelanjutan di era digital dan perebutan talenta.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menganalisis strategi perekrutan talenta dan *employer branding* berbasis data untuk menarik, menyeleksi, dan *onboarding* talenta terbaik yang sesuai dengan kebutuhan strategis organisasi di pasar talenta kompetitif. 2) Mahasiswa mampu merancang program pengembangan talenta komprehensif meliputi kerangka kompetensi, jalur pembelajaran, bimbingan, pendampingan, dan sistem manajemen kinerja untuk mengakselerasi pertumbuhan talenta. 3) Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi pemertahanan talenta dan keterlibatan karyawan menggunakan *data turnover analytics, exit interviews*, dan *engagement surveys* untuk menciptakan total *rewards* dan *work environment* yang kompetitif.
33	Mata Kuliah	:	Manajemen Hubungan Pelanggan
	Kode	:	AB533
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan strategi dan praktik untuk membangun, memelihara, dan mengoptimalkan hubungan jangka

			panjang dengan pelanggan. Mahasiswa mempelajari kerangka strategis pengelolaan hubungan pelanggan, siklus hidup dan perjalanan pelanggan, perhitungan nilai pelanggan, serta merancang strategi segmentasi dan personalisasi berbasis data. Pembelajaran mencakup implementasi sistem teknologi, analisis data perilaku pelanggan, strategi media sosial dan multisaluran, pengelolaan pengalaman pelanggan, program suara pelanggan, penanganan keluhan yang efektif, serta integrasi kecerdasan buatan dan otomasi. Melalui pembelajaran berbasis proyek dan simulasi, mahasiswa dilatih untuk menghasilkan wawasan pelanggan, merancang program loyalitas, berkomunikasi melalui berbagai saluran, serta mengelola privasi data dan etika untuk menciptakan organisasi yang berpusat pada pelanggan dan mendukung keunggulan kompetitif berkelanjutan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menganalisis konsep fundamental dan *strategic framework* CRM untuk memahami proses pembangunan hubungan pelanggan jangka panjang yang menguntungkan. 2) Mahasiswa mampu merancang strategi CRM berbasis data dengan penggunaan platform yang sesuai untuk meningkatkan kepuasan dan retensi pelanggan. 3) Mahasiswa mampu merancang strategi CRM *omnichannel* untuk menciptakan *customer experience* yang konsisten dengan memperhatikan aspek etika dan privasi data.
34	Mata Kuliah	:	Profisiensi Bahasa Inggris
	Kode	:	AB534
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa menghadapi ujian TOEFL dengan mempelajari empat keterampilan berbahasa Inggris: pemahaman mendengar, struktur dan penulisan, pemahaman membaca, serta menulis dan berbicara. Pembelajaran berfokus pada strategi pengerjaan tes, pengelolaan waktu, pengayaan kosakata, dan kaidah bahasa Inggris akademik sesuai standar TOEFL. Melalui latihan intensif dengan soal simulasi, tes diagnostik, dan kegiatan kolaborasi, mahasiswa dibekali kemampuan komunikasi asing untuk mencapai skor yang diperlukan sebagai syarat kelulusan, pekerjaan, ataupun studi lanjut.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menganalisis informasi dari berbagai sumber *listening* dan *reading materials* untuk memahami gagasan utama, kalimat penjelas, dan makna implisit dalam konteks TOEFL dan komunikasi bisnis internasional. 2) Mahasiswa mampu mengevaluasi struktur gramatikal dan *written expression* dalam kalimat dan paragraf untuk mengidentifikasi kesalahan serta menerapkan prinsip-prinsip tata bahasa Inggris. 3) Mahasiswa mampu merancang strategi *test-taking* yang efektif meliputi manajemen waktu, teknik eliminasi jawaban, dan *predictive reading* untuk mengoptimalkan performa dalam ujian TOEFL melalui latihan terstruktur dan asesmen mandiri.
35	Mata Kuliah	:	Kewirausahaan dan Rencana Bisnis
	Kode	:	AB635
	SKS	:	4
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dan wawasan strategis dalam mengidentifikasi peluang bisnis, mengembangkan solusi inovatif, serta merancang model bisnis yang berkelanjutan. Pembelajaran menekankan pengembangan pola pikir kreatif, adaptif, dan berorientasi solusi melalui pendekatan experiential learning, studi kasus, dan simulasi bisnis untuk menghadapi tantangan dunia usaha modern.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha, merancang model bisnis inovatif, dan menyusun rencana bisnis yang aplikatif dan berkelanjutan.

			2) Mahasiswa mampu menerapkan rencana bisnis secara profesional dan etis di dunia kerja.
36	Mata Kuliah	:	Bisnis Internasional
	Kode	:	AB636
	SKS	:	3
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik pengelolaan bisnis dalam konteks global, mencakup perdagangan internasional, prosedur ekspor-impor, sistem pembayaran, serta strategi pemasaran lintas negara. Mahasiswa mempelajari dinamika operasional, keuangan, sumber daya manusia, dan budaya bisnis internasional, termasuk pemanfaatan kawasan perdagangan bebas dan pelabuhan bebas Batam. Pembelajaran bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis peluang, memahami regulasi, dan mengembangkan strategi bisnis yang kompetitif di pasar global.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan bisnis global dan regulasi perdagangan internasional untuk mengidentifikasi peluang pasar yang kompetitif. 2) Mahasiswa mampu merumuskan strategi pemasaran lintas negara dan pengelolaan sumber daya manusia yang adaptif terhadap perbedaan budaya 3) Mahasiswa mampu mengevaluasi kelayakan bisnis internasional berdasarkan analisis data, risiko finansial, prinsip etika, dan keberlanjutan. 4) Mahasiswa mampu merancang strategi operasional prosedur ekspor-impor dan sistem pembayaran dengan memanfaatkan fasilitas Kawasan Perdagangan Bebas (KPBPB) Batam.
37	Mata Kuliah	:	Etika dan Keberlanjutan Bisnis
	Kode	:	AB637
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang prinsip etika dalam bisnis modern dan konsep keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Mahasiswa mempelajari dilema etis, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), tata kelola perusahaan yang baik, serta penerapan praktik bisnis berkelanjutan yang berorientasi pada nilai jangka panjang dan kesejahteraan stakeholder.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menganalisis prinsip-prinsip etika bisnis dan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) untuk mengidentifikasi dan memecahkan dilema etis dalam pengambilan keputusan manajerial. 2) Mahasiswa mampu merumuskan strategi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang terintegrasi dengan strategi bisnis inti untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi ekonomi, sosial, dan lingkungan (*Triple Bottom Line*). 3) Mahasiswa mampu mengevaluasi laporan keberlanjutan (*sustainability reporting*) organisasi berbasis riset dan data aktual untuk menghasilkan solusi inovatif yang mendukung transparansi dan akuntabilitas publik. 4) Mahasiswa mampu mendemonstrasikan sikap profesional dan integritas dalam kerja tim untuk merancang inisiatif bisnis yang inklusif dan berkelanjutan di tengah keberagaman pemangku kepentingan.
38	Mata Kuliah	:	Pemasaran Digital
	Kode	:	AB638
	SKS	:	3

	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini merupakan pengembangan dari Manajemen Pemasaran dan Manajemen Merek yang berfokus pada penerapan strategi pemasaran di era digital. Mahasiswa mempelajari konsep dan teknik seperti *SEO, Social Media Marketing, Email Marketing, Content Marketing*, *PPC Advertising, dan Digital Analytics*, serta memahami perilaku konsumen digital, *customer journey*, dan strategi *omnichannel*. Pembelajaran dirancang secara praktis melalui studi kasus dan simulasi kampanye digital untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan bisnis modern berbasis teknologi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu merumuskan strategi pemasaran omnichannel yang komprehensif dengan mengintegrasikan instrumen digital. 2) Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen untuk meningkatkan daya saing bisnis di era teknologi. 3) Mahasiswa mampu mengimplementasikan proyek kampanye digital secara efektif melalui simulasi nyata, mulai dari perencanaan konten, alokasi anggaran, hingga eksekusi teknis pada berbagai platform digital. 4) Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja pemasaran digital menggunakan *Digital Analytics* dan metrik berbasis data untuk menghasilkan rekomendasi strategis yang objektif dan solutif bagi keberlanjutan bisnis. 5) Mahasiswa mampu membuat konten pemasaran digital yang komunikatif, persuasif, dan mematuhi etika siber (*cyber ethics*).
39	Mata Kuliah	:	Metode Riset Bisnis
	Kode	:	AB639
	SKS	:	4
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini menekankan pada penentuan masalah penelitian bisnis, perumusan masalah, dan penentuan judul penelitian. Selanjutnya, mahasiswa akan menuangkan hasil pemikiran tersebut dalam rencana penelitian yang mengikuti kaidah penelitian ilmiah.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	Mahasiswa mampu merancang penelitian bisnis secara sistematis, mulai dari perumusan masalah hingga analisis data, serta menyusun laporan riset yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.
40	Mata Kuliah	:	Perencanaan Sumber Daya Perusahaan
	Kode	:	AB640
	SKS	:	2
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas konsep, implementasi, dan pengelolaan sistem ERP dalam mengintegrasikan fungsi bisnis seperti keuangan, produksi, logistik, sumber daya manusia, dan penjualan. Mahasiswa mempelajari metodologi implementasi, analisis kebutuhan, *customization*, serta *change management*, dilengkapi dengan praktikum menggunakan SAP sebagai platform ERP terkemuka untuk memberikan pengalaman langsung dan mempersiapkan sertifikasi profesional yang diakui industri.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu mengelola berbagai fungsi bisnis melalui sistem ERP, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional, koordinasi antar bagian, serta mendukung pengambilan keputusan strategis dalam organisasi. 2) Mahasiswa mampu mengintegrasikan sistem ERP dalam mendukung mendukung pengambilan keputusan strategis.
41	Mata Kuliah	:	Magang Indutri 1
	Kode	:	AB741
	SKS	:	10
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Magang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa. Melalui program ini, mahasiswa akan mengaplikasikan pengetahuan akademik ke dalam dunia profesional dan mengembangkan keterampilan kerja yang relevan. Pada mata kuliah ini,

			mahasiswa akan diperkenalkan bagaimana sistem magang dan dibekali pengetahuan tentang dunia industri di luar institusi pendidikan. Proses magang yang diwajibkan selama 4-6 bulan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan, keterampilan, etika, serta pemahaman budaya kerja secara profesional melalui pengalaman kerja nyata di organisasi bisnis. 2) Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja tim, adaptasi profesional, serta menyusun laporan magang secara sistematis dan sesuai standar organisasi bisnis.
42	Mata Kuliah	:	Perencanaan Riset Terapan
	Kode	:	AB742
	SKS	:	6
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang suatu penelitian terapan di bidang administrasi bisnis. Fokus utama adalah pada perencanaan riset yang sistematis, relevan dengan permasalahan nyata dalam dunia usaha, serta dapat dijadikan dasar untuk pengambilan keputusan manajerial.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menyusun rancangan penelitian terapan berbasis permasalahan riil dalam organisasi bisnis. 2) Mahasiswa mampu mampu mempresentasikan rancangan profesional kepada dosen atau pemangku kepentingan.
43	Mata Kuliah	:	Magang Indutri 2
	Kode	:	AB843
	SKS	:	10
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Magang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa. Melalui program ini, mahasiswa akan mengaplikasikan pengetahuan akademik ke dalam dunia profesional dan mengembangkan keterampilan kerja yang relevan. Proses magang yang diwajibkan selama 4 – 6 bulan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan, keterampilan, etika, serta pemahaman budaya kerja secara profesional melalui pengalaman kerja nyata di organisasi. 2) Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja tim, adaptasi profesional, serta menyusun laporan magang secara sistematis dan sesuai standar organisasi.
44	Mata Kuliah	:	Tugas Akhir
	Kode	:	AB844
	SKS	:	6
	Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini merupakan tahapan akhir dalam proses pembelajaran yang bertujuan untuk mengukur kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi, merumuskan, dan memecahkan masalah nyata di bidang administrasi bisnis secara sistematis dan aplikatif. Mahasiswa dituntut untuk menghasilkan karya ilmiah berbasis riset atau proyek terapan yang relevan dengan dunia usaha dan industri.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Tujuan Pembelajaran)	:	1) Mahasiswa mampu menyusun hasil penelitian atau proyek terapan berbasis isu strategis atau operasional dalam dunia usaha secara logis, relevan, dan berbasis data dengan menjunjung tinggi integritas akademik. 2) Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil penelitian atau proyek terapan secara profesional kepada dosen, penguji, atau mitra industri.